

Relación entre el uso de redes sociales y violencia de género en estudiantes de educación media y superior en el Estado de México.

L'Gamiz-Matuk Arnulfo, Ferro Fong Fernanda.

Instituto de Salud Pública Anáhuac. Facultad de Ciencias de la Salud.

Resumen

Objetivo

Determinar si la adicción a las redes sociales es un factor de riesgo para la propagación de conductas de violencia de género, medir el uso de las redes sociales dentro de la vida diaria de las y los jóvenes; comprobar si existe afección en la interacción social secundario al uso de las mismas; obtener un estimado de las víctimas de violencia de género en nuestra población.

Metodología

Estudio observacional, descriptivo, transversal, se enfoca en una población de hombres y mujeres de 13 a 24 años de edad compuesta por estudiantes universitarios y alumnos de secundaria y preparatoria durante el periodo escolar de enero a junio de 2017. Se aplicó un total de 384 cédulas tomando una población de 222,754 habitantes de Huixquilucan, con un intervalo de confianza del 95%, un porcentaje de error del 5% y una distribución del 50%, los datos fueron analizados en el programa IBM SPSS Statistics 23.

Resultados

El 78% de la muestra respondió que en su comunidad existe alguno de los tipos de violencia mencionados. El uso de apodosos ofensivos e insultos fue la actitud más reportada (46% de los participantes), seguido por la publicación de fotografías íntimas sin consentimiento y de la difusión de mensajes ofensivos contra alguna cultura, religión o raza. El 90% de la muestra considera que las redes sociales permiten la difusión y propagación de algún tipo de violencia, siendo Facebook considerada por el 63.9% de los participantes como la plataforma que más propicia dichas actitudes. El 18% menciona haber sido víctima de la violencia en redes sociales por lo menos en una ocasión y el 23% refiere afectación psicológica.

Conclusiones

El uso de redes sociales en la población de 13 a 24 años de nuestro país de cualquier estrato socioeconómico ligado con conductas de violencia de género como acoso, pérdida de la intimidad, violencia entre parejas y divulgación de contenidos pornográficos no consensuados. La violencia en redes sociales es un problema que atañe completamente a nuestra sociedad, esto dicho por el 90% de la población del estudio, afectando a todas las edades y a medios públicos y privados.

Palabras clave: redes sociales, cyberbullying, violencia en línea, violencia de género, ciberacoso, adicción a redes sociales, salud pública.

Abstract

Objective

To determine if the addiction to social networks is a risk factor for the spread of gender-based violence behaviors. To measure the use of social networks within the daily life of young people between 13 and 24 years of age. To prove if there is a change in the social interaction as an effect of the use of social networks. To obtain an estimate of the victims of social-network related gender violence in our population.

Methods

This observational, descriptive, cross-sectional study focuses on a population of young men and women between the ages of 13 and 24 composed of university and elementary and high school students enrolled during the school period dating from January to June 2017. Considering a population of 222,754 inhabitants of Huixquilucan (excluding the elderly), we conducted 384 surveys, with a confidence interval of 95%, and an error rate of 5% and a distribution of 50%. Microsoft Excel 2016 was used to create the database, which was later analyzed in the software IBM SPSS Statistics 23.

Results

78% of the sample responded that in their community there is one of the types of violence mentioned. The use of offensive nicknames and insults was the most reported attitude (46% of participants), followed by the publication of intimate photographs without consent, and the dissemination of offensive messages against any culture, religion or race. Ninety percent of the sample considers that the social networks allow the diffusion and spread of some type of violence, and 63.9% of the participants considers Facebook as the platform that allows those attitudes the most. Eighteen percent mentions having been a victim of violence in social networks at least once, and 23% claims to have had psychological repercussions.



Conclusions

The use of social networks in Huixquilucan's population aged 13 to 24 years, socioeconomic stratum not significant, was linked to gender-based violence, with attitudes such as harassment, loss of intimacy, intimate partner violence and non-consensual pornographic content. Violence in social networks is a problem that completely affects our society, non-regarding age nor socioeconomic stratum, as said by 90% of the study population,

Keywords: social networks, cyberbullying, online violence, gender violence, social network addiction, public health.

Introducción

Este estudio está enfocado en observar y medir el tiempo que invierten las y los jóvenes universitarios en las redes sociales y su asociación con la violencia de género con el objetivo que, de existir una relación directa, se tomen las actitudes necesarias para prevención de los efectos negativos en la salud mental y en la educación en igualdad de género en las y los jóvenes universitarios que abusan de las redes sociales.

Existen evidencias de que las y los jóvenes son más vulnerables a efectos negativos del Internet, esto se relaciona con la búsqueda de novedades y conductas impulsivas que son propias de la edad. Estas conductas y búsquedas pueden convertirse en un problema pues conlleva repercusiones al rendimiento académico y al estado de salud mental de las y los jóvenes. Por otra parte, la violencia de género se ha visto potenciada por el uso de redes sociales a través de pornografía no consensual, creación de perfiles falsos y hostigamiento y monitorización no consentida de la víctima trayendo consigo consecuencias negativas a la salud física, mental, sexual y reproductiva de las personas en cuestión.

Tomando en cuenta la magnitud del problema de la violencia de género y su perpetración a través del uso de las redes sociales donde las y los agresores están protegidos bajo falsas banderas de "libertad y anonimato", cobra importancia estudiar este problema para de esta manera poder hacer frente al desafío y cumplir algunas de las metas de desarrollo del milenio: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.

El uso de Internet en México es una práctica común, de esta manera en el 2014 se observó que existen más de 53 millones de personas con servicio de Internet. México ha superado el 50% de penetración entre la población de 6 años o más y los grupos etarios más predominantes son de los 13 a los 18 años con un 26% y posteriormente de 19 a 24 años con el 20% de la población. En tiempo de conexión existe un aumento dedicado a la conexión de Internet con un promedio diario de 6 horas y 11 minutos.

La adicción a las redes sociales, aún se considera nueva en la rama de la psiquiatría. Ésta se establece cuando el individuo deja de socializar y se instala frente a la pantalla de la computadora, cuando presta más atención a su smartphone que a las personas que están a su alrededor o cuando no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente las redes sociales, con esto podemos observar que en todos los casos hay una clara interferencia negativa en la vida del individuo.

Si bien es verdad que las redes sociales y el internet han impulsado la libertad de expresión, no se podrá pasar por alto que dicha libertad en los extremos provee a las y los acosadores de una plataforma donde la violencia y los abusos están muchas veces protegidos bajo la bandera de libertad de expresión. Los números de víctimas de violencia y acoso en línea son alarmantes, al grado que han alcanzado proporciones pandémicas, esparciendo en la cultura popular la violencia de género ante lo cual muchas mujeres se sienten desprotegidas. El 65% de las mujeres no dirá nada al respecto por miedo a sufrir repercusiones, mientras que el 47% bloqueará y confrontará al agresor, apenas el 22% reportará la violencia ante la red social y el 5% ante la ley.¹

Materiales y métodos

En este estudio de tipo observacional, descriptivo y transversal se utilizó un instrumento tipo encuesta para la recolección de datos tras previa autorización de las y los directivos de cada institución. Esta información se enfoca en una población de hombres y mujeres de 13 a 24 años de edad compuesta por estudiantes universitarios, alumnas y alumnos de secundaria y preparatoria de instituciones públicas y privadas inscritos durante el periodo escolar de enero a junio de 2017. Se aplicaron un total de 384 encuestas tomando una población del municipio de Huixquilucan donde (según los últimos datos del INEGI) habitan 243 mil personas, de los cuales el 54% de la población total corresponde al rango de edad de 13 a 24 años lo que representa 130,000 habitantes de dicho municipio, con un intervalo de confianza del 95%, y una distribución del 50%. Tras recolectar el total de las encuestas, los datos fueron vaciados en Microsoft Excel 2016 y posteriormente analizados en el programa IBM SPSS Statistics 23.

Resultados

Siendo 384 el 100% de la muestra, pudimos observar que la mayoría de la población utiliza las redes sociales entre 60 y 120 minutos al día (34.6%), seguido por más de 120 minutos (30.2%) y entre 30 y 60 minutos (28.9%). (Gráfica 1)



Gráfica 1. Minutos diarios en redes sociales de los individuos estudiados en el municipio de Huixquilucan, Estado de México en 2017.



Cerca de la mitad de las y los encuestados se encontraba entre los 14 y 15 años de edad. El 72% de los encuestados fue mujer.

Doscientas noventa y cinco personas, representando el 78% de la muestra respondieron que en su comunidad existe alguno de los tipos de violencia mencionados en la encuesta (publicación de fotografías o mensajes íntimos sin consentimiento; actitudes controladoras, amenazadoras y de hostigamiento entre parejas; publicación de apodosos ofensivos o insultos; amenazas de violencia física; publicación o difusión de mensajes ofensivos contra las mujeres; publicación o difusión de mensajes ofensivos contra alguna cultura, religión o raza y/o explotación de menores). Sobre estos mismos tipos de violencia, el uso de apodosos ofensivos e insultos fue la actitud más reportada (46% de las y los participantes), seguido por la publicación de fotografías íntimas sin consentimiento y de la difusión de mensajes ofensivos contra alguna cultura, religión o raza. (Gráfica 2).

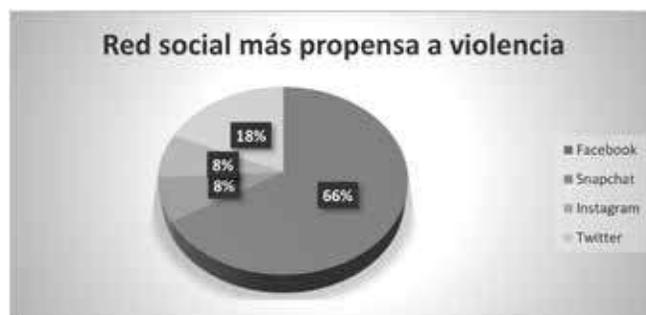
Gráfica 2. Tipo de violencia observada en el rango de edad estudiado en el Municipio de Huixquilucan, Estado de México en 2017.



Trescientas cuarenta y ocho personas encuestadas, lo cual representa el 90% de la muestra considera que las redes sociales permiten la difusión y propagación de algún tipo de violencia, siendo Facebook considerada por el 63.9% de las y los participantes como la plataforma que más propicia dichas actitudes y Twitter ocupando el segundo lugar con el 17.7% (Gráfica 3). Además, el 68.7% piensa que la violencia

en redes sociales se relaciona de alguna manera con la violencia física. El 18% menciona haber sido víctima de la violencia en redes sociales por lo menos en una ocasión y, en su mayoría, las y los encuestados refieren que estos episodios no tuvieron ninguna repercusión en su vida, sin embargo, el 23% refiere afectación psicológica (Gráfica 4). Las formas de violencia que sufrieron quienes reportaron dichas conductas violentas, fueron el uso de apodosos ofensivos e insultos siendo las actitudes más reportada, seguidas por la publicación de fotografías íntimas sin consentimiento.

Gráfica 3. Red social más propensa a violencia según las y los individuos estudiados en el municipio de Huixquilucan, Estado de México en 2017.



Gráfica 4. Repercusiones en las víctimas de la violencia dentro de las y los individuos estudiados en el municipio de Huixquilucan, Estado de México en 2017.



Tres cuartas partes de la población estudiada niega haber iniciado alguna vez algún tipo de actos violentos descritos en este estudio, y quienes aceptaron haberlos cometido, el 40% refirió que fue a través del uso de apodosos ofensivos e insultos y del 15% con la difusión de fotografías íntimas sin consentimiento.

El 53.6% de las y los participantes dice conocer alguna estrategia de prevención de violencia en redes sociales, siendo las guías e información en Internet la más conocida. El 90% de las y los encuestados mencionó que consideran extremadamente o muy importante buscar prevenir la violencia en redes sociales.

Se encontraron las siguientes correlaciones significativas: Tiempo en redes sociales-medio público o privado, víctima de la violencia-tiempo en redes sociales, víctima de la violencia-medio público o privado, víctima de la violencia-sexo. (Tablas 2 y 4).



Por otra parte, se encontraron las siguientes correlaciones: Tiempo en redes sociales-medio público o privado, víctima de la violencia-medio público o privado.

Tabla 1. Relación entre el tiempo que se pasa en línea y haber sido víctima de la violencia.

Correlaciones		Victima	Tiempo_Cat
Victima	Correlación de Pearson	1	-.114*
	Sig. (bilateral)		.026
	N	384	382
Tiempo_Cat	Correlación de Pearson	-.114*	1
	Sig. (bilateral)	.026	
	N	382	382

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 2. Relación entre el haber sido víctima y ser mujer.

Correlaciones		Victima	Sexo
Victima	Correlación de Pearson	1	.114*
	Sig. (bilateral)		.025
	N	384	384
Sexo	Correlación de Pearson	.114*	1
	Sig. (bilateral)	.025	
	N	384	384

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Discusión

En este estudio coincidimos con Ryan T, Chester A, Reece J,² et al en que Facebook es la red social más utilizada en el mundo puesto que el 84% de las y los individuos estudiados así lo refieren. La segunda red social más utilizada es Instagram, seguida de Snapchat y en último lugar Twitter. Debido a la utilización más prevalente de Facebook, podría explicarse el que el 66% de las y los jóvenes dentro del estudio hayan respondido que consideran a la misma como la red social más propensa a violencia.

El 78% de las y los jóvenes participantes en el estudio refieren haber presenciado virtualmente alguno de los tipos de violencia señalados en este trabajo, siendo la publicación de apodos ofensivos e insultos la actitud más prevalente, seguido por la publicación de fotografías o mensajes íntimos sin consentimiento. A la fecha de realización del presente, no se encontraron datos que reporten la prevalencia de actitudes violentas separadas por tipo en algún otro país.

Los resultados de este trabajo muestran que el 18% de las y los jóvenes estudiados ha sido víctima de la violencia en redes.

La elevada cifra de participantes, 44%, que aceptó haber iniciado por lo menos en alguna ocasión alguno de los actos violentos descritos en este estudio, aunado a que el 68.7%

de las y los jóvenes en el estudio considera que la violencia en línea se relaciona con violencia física y que el 23% de quienes declaran haber sido víctimas de la violencia sufrió afectación psicológica, podemos integrar que la violencia en redes sociales está muy arraigada en el municipio de Huixquilucan, Estado de México.

Las correlaciones más importantes obtenidas tras el análisis de las variables fueron una relación importante entre el sexo de las personas encuestadas y el haber sido víctima de la violencia en línea (22.8% de la mujeres y 11.3% de los hombres).

Por otra parte, se encontró una correlación fuerte negativa entre el tiempo que pasan en línea las personas que han sido víctimas de violencia en redes sociales probablemente por evitar exponerse de nuevo a estas situaciones. Es importante mencionar que no se observó diferencia entre el haber sido víctimas y el estar en una escuela pública o privada.

Conclusión

La violencia en redes sociales es un problema que atañe completamente a la población entre 13 y 24 años de edad, esto dicho por el 90% de la población del estudio, afectando a todas las edades y a medios públicos y privados aceptando de esta manera la hipótesis alternativa: El uso de redes sociales en la población de estudio de instituciones públicas y privadas de Huixquilucan, Estado de México de estrato socioeconómico medio y alto está ligado con conductas de violencia de género como acoso, pérdida de la intimidad, violencia entre parejas y divulgación de contenidos pornográficos no consensuados. Dicho esto, resulta relevante expresar que consideramos necesario hacer frente a dichas actitudes de crueldad, anonimato y venganza a través de continuar investigaciones como la presente y de capacitar a personal clave en la detección y control de primera mano de estas situaciones como son las y los profesores, madres, padres o tutores.

Todo lo anterior de suma importancia ante el problema de gran magnitud en salud pública que es la violencia de género (en este caso específico en redes sociales), pues además de prolongar el rezago en la igualdad de género, se ha observado en este estudio trae consigo repercusiones a la salud mental, física y espiritual de las y los individuos.

En conclusión, las y los jóvenes que conformaron la muestra de este estudio recalcaron la importancia de continuar y fortalecer las actividades de prevención de violencia en redes sociales, especialmente violencia de género, puesto que es una conducta muy prevalente en la población y con consecuencias relevantes para la salud, convirtiéndose así en materia de la Salud Pública.

Referencias bibliográficas

1. Sexual and Gender-Based Violence. (2014, October 20). Retrieved March 07, 2017, from https://www.measureevaluation.org/prh/rh_indicators/specific/sgbv
2. Ryan T, Chester A, Reece J, Xenos S. The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. *Journal of behavioral addictions*. 2014;3(3):133-48.



Bibliografía

- Rodríguez AM. Medios de comunicación masivos. 2010.
- Harfuch MFH, Murguía MPP, Lever JP, Andrade DZ. La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. La Importancia de Mantenerse Inserto en algún Tipo de Red de Intercambio Comunicacional: Social o Electrónica. The Importance of Staying Inserted in any sort of Communication Exchange Network: Social or Electronically Angélica Ojeda García. 2009;6.
- Torre L. de la, Vaillard L. ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica? Ecos de la Comunicación, N° 5. 2012.
- Aspani S, Sada M, Shabot R. Facebook y vida cotidiana. Alternativas en Psicología. 2012;16(27):107-14.
- Ryan T, Chester A, Reece J, Xenos S. The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. Journal of behavioral addictions. 2014;3(3):133-48.
- González GM. Las Redes Sociales ¿Fórmula mediática contra la soledad y el aburrimiento? Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud. 2010;8(1):51-64.
- Giedd JN. The digital revolution and adolescent brain evolution. Journal of Adolescent Health. 2012;51(2):101-5.
- Sahagún-Cuevas MN, Martínez-Castillo BA, Gabriela E. Adicción a redes sociales y su relación con problemas de autoestima en la población de 15 a 19 años en población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social. Revista Médica. 2015;286.
- Odrizola EE, de Corral Gargallo P. Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones: Revista de sociodrogalcohol. 2010;22(2):91.
- Weinstein A, Dorani D, Elhadif R, Bukovza Y, Yarmulnik A, Dannon P. Internet addiction is associated with social anxiety in young adults. Annals of Clinical Psychiatry. 2015;27(1):3.
- Rodríguez JA, Pañeda VG, Rodríguez MJ. Adicción a nuevas tecnologías. Psicología de las Adicciones. 2012.
- Perasso, V. (2015, November 26). 100 Women 2015: Social media 'fuels gender violence' Retrieved March 02, 2017, from <http://www.bbc.com/news/world-34911605>
- Hopkins, S., & Ostini, J. (2015, November 29). Domestic violence and Facebook: harassment takes new forms in the social media age. Retrieved March 06, 2017, from <http://theconversation.com/domestic-violence-and-facebook-harassment-takes-new-forms-in-the-social-media-age-50855>
- Violencia contra la mujer. (2016, November). Retrieved March 07, 2017, from <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>
- Sexual and Gender-Based Violence. (2014, October 20). Retrieved March 07, 2017, from https://www.measureevaluation.org/prh/rh_indicators/specific/sgbv